

Prosjekt Kirkenes Næringsforening

Sammendrag fra åpent medlemsmøte i Kirkenes Næringshage AS

Sted

Scandic Kirkenes, møterom Stoltenberg 2

Dato/tid

Tirsdag 18. februar 2020 kl 12:00 – 13:30

Til stede

- ✓ Guro Brandshaug, daglig leder Kirkenes Næringshage AS
- ✓ Thor Bråteng, daglig leder Nordvent AS
- ✓ Audun Celius, daglig leder Tschudi Kirkenes AS
- ✓ Brita Flottorp, IPS Jobbspesialist NAV Sør-Varanger
- ✓ Arve Greiner Green, IPS metodeveileder NAV Sør-Varanger
- ✓ Monica Jerijærvi, daglig leder Pasvik Kraft AS
- ✓ Jan Tore Jørgensen, styreleder Maritime Industrial Cluster Kirkenes AS
- ✓ Rune Larsen, daglig leder Masternes Gjenvinning AS
- ✓ Hilde Michelsen, leder NAV Sør-Varanger
- ✓ Rune Nordhus, prosjektleder Ulven Investment AS
- ✓ Rune Rautio, prosjektleder Kirkenes Næringshage AS
- ✓ Bjørn Erik Rognmo, driftsleder Masternes Gjenvinning AS
- ✓ Kenneth Stålsett, daglig leder Sør-Varanger Utvikling AS
- ✓ Kåre Tannvik, daglig leder Kåre Tannvik AS

Invitasjon til det åpne KNH-medlemsmøtet var sendt ut på e-post til alle medlemsbedriftene 22. januar, med påminnelse 17. februar. Informasjon var også lagt ut på næringshagens hjemmeside og på Facebook.

Møtet var en oppfølging av orientering om planene under KNHs julebordseminar 6. desember 2019 og brev sendt med e-post til medlemmene etter ekstraordinær generalforsamling i KNH den 16. desember.

Agenda

1. Orientering av Kirkenes Næringshage AS om det pågående arbeidet med etablering av Kirkenes Næringsforening gjennom et 2-årig prosjekt; bakgrunn, målsetting, prosjektinnhold, gjennomføring og kritiske faktorer;
2. Diskusjon om prosjektplanen, forankring hos næringslivet, næringsforeningens arbeidsoppgaver og styresammensetning.

Sammendrag av møtet

Guro Brandshaug orienterte om bakgrunnen for et Kirkenes Næringshage ønsker å skille ut en del av aktivitetene til en næringsforening, og hvorfor en i første omgang ønsker at utviklingen av en slik forening skal skje gjennom et prosjekt drevet av næringshagen.

Næringshagens forhistorie og historie, fra 1987 til etableringen i 2000, tiden fram til 2015 og videre til i dag danner et viktig bakteppe. Næringshagen har utfordringer knyttet til representativitet og strukturen som et aksjeselskap, samtidig som dagens tilknytning til SIVA kan bli endret med endringer i SIVA-systemet med virkning fra 2021. Flere større regionale omstillingsprosesser skaper også betydelig usikkerhet knyttet til finansiering og oppgaver i årene som kommer. I denne situasjonen ønsker KNH å fokusere sterkere på oppgaver en er pålagt gjennom det nasjonale næringshageprogrammet, arbeid knyttet til å bedre næringslivets rammebetingelser og å styrke organisasjon og økonomi gjennom å ha en sterkere rolle regionalt, gjennom samarbeid med andre næringshager og kompetansemiljø for kunne dra veksler på hverandres ressurser og samarbeide om større prosjekt og tiltak.

En næringsforening som interesseorganisasjon vil gjennom dette kunne ta over og fokusere sterkere på oppgaver som hører mer naturlig hjemme der, men som i dag utføres av KNH.

En slik utskilling og arbeidsdeling vil kunne skape en vinn-vinn situasjon, gjennom sterkere fokus på en rekke oppgaver og at en får flere lokale utviklingsaktører som kan samarbeide om konkrete saker.

Rune Rautio orienterte deretter om innholdet i selve prosjektet Kirkenes Næringsforening. Prosjektet skal løpe over to år, da dette vurderes som et nødvendig tidsperspektiv for å få en organisasjon opp og gå på et forsvarlig vis. Dette utelukker imidlertid ikke at prosjektet kan gjennomføres og avsluttes tidligere, om en underveis finner at det er grunnlag for dette.

Ved prosjektgjennomføringen vil forankring og representativitet være kritiske faktorer. Styringsgruppen må være representativ for det næringsliv en ser for seg vil inngå i en slik forening, og leder for styringsgruppen vil gjennom prosjektperioden fungere som leder for næringsforeningen. Sammen med prosjektleder vil leder for styringsgruppen være foreningens ansikt utad. Det vil også være naturlig at styringsgruppen med leder vil være styre og administrasjon i en overgangsfase fra prosjekt til selvstendig, etablert næringsforening, om en etter to år har grunnlaget på plass for en slik organisasjon.

På sikt vil foreningens økonomi være en kritisk faktor, da inntekter fra medlemskontingent og eventuelle andre kilder må være tilstrekkelig for å kunne dekke minst en fast stilling på heltid, om næringsforeningen skal kunne fungere i henhold til intensjonen.

Etter innledningene ble de frammøtte delt i to arbeidsgrupper som fikk i oppgave å vurdere konkrete arbeidsoppgaver for en næringsforening, samt komme med innspill til prosjektorganisasjon.

Dette skapte en livlig debatt om oppgavene til en næringsforening vs. næringshagen, og utfordringer en næringsforening ville måtte forholde seg til. Debatten var ikke konkluderende, men blant utfordringene for en næringsforening ble særlig økonomien framhevet.

Gruppene kom ikke opp med konkrete navn som kunne være aktuelle for en styringsgruppe, og heller ikke konkrete arbeidsoppgaver som foreningen bør arbeide med. Dette vil derfor være blant de første oppgavene prosjektets styringsgruppe ser på, når prosjektet er finansiert og igangsatt.

Forsamlingen var imidlertid tydelig på at prosjektet ville få best forankring ved at en arbeidet tett med sektorgrupper, som skal inn i prosjektet som forum, eller som vil dannes som dette gjennom prosjektet. Slike grupper, som Visit Kirkenes og Sør-Varanger Handel & Serviceforening, vil være tett på bedrifter innenfor sine respektive områder, og vil med dette være effektive redskap for å få fram synspunkter, prioriteringer og personellressurser i prosjektet. Dette vil også sementere forankring og representativitet i prosjektet.

Avslutningsvis orienterte prosjektleder om den videre prosessen. Et sammendrag fra møtet vil bli sendt ut til deltakerne og medlemsbedriftene i løpet av de kommende dagene, sammen med kopi av presentasjonen benyttet i møtet. Derest vil søknad om finansiering bli ferdigstilt og sendt til Sør-Varanger Utvikling AS.

Når prosjektet har fått på plass finansieringen, vil en oppsøke en del bedrifter, som en vurderer som viktige i en næringsforening, for å ha en dialog med disse omkring arbeidsoppgaver, prioriteringer og bemanning knyttet til næringsforeningen gjennom prosjektperioden og videre. En vil kjøre samme type dialog med bransjeforumene (Visit Kirkenes o.a.), og se på etablering av supplerende forum. En legger opp til at en gjennom dette kan få på plass en styringsgruppe for prosjektet,

Neste steg vil være organisering og gjennomføring av en workshop om utvikling og drift av en næringsforening, hvor en bl.a. vil ha innledere utenfra, som kan dele erfaringer og vurderinger knyttet til etablering og drift av næringsforeninger andre steder.

Det videre praktiske arbeidet vil planlegges sammen med styringsgruppen i prosjektet, innenfor rammen av prosjektplanen.

*** slutt ***